

La Colle-sur-Loup

# Le fil d'Axelle

Elle a trouvé son chemin... Après s'être égarée quelques années sur des parcours professionnels qui ne lui correspondaient finalement peu, Axelle Paolini s'est tournée vers un métier passion. Depuis l'automne dernier, elle veille sur son Mouton Rose, une boutique entièrement dédiée aux arts du fil dans le village de La Colle-sur-Loup. Des pelotes de laine aux bobines de coton, en passant par les aiguilles, boutons et autres canevas, elle y vend tout le matériel nécessaire aux adeptes du tricot, du crochet, de la broderie ou de la couture. Et y transmet son savoir-faire à l'occasion de cours et d'ateliers créatifs destinés à toutes les générations.

Nul besoin d'être un lecteur assidu des magazines féminins pour savoir que le tricot est à la mode. Les secrets du point mousse, la maîtrise du point jersey, l'art d'effectuer des diminutions ou de former des torsades ne sont pas l'apanage technique des seules grand-mères. Bien au contraire.

Depuis quelques années, l'univers de la maille s'est fortement rajeuni. Et il est devenu tendance, l'un des révélateurs d'une époque qui donne du poids à la création face à la consommation à tous crins.

L'expérience d'Axelle Paolini illustre parfaitement cette renaissance des travaux d'aiguilles. "Toute petite, lorsque j'accompagnais ma mère à la mercerie, je rêvais devant les collections de fils, les canevas... A la maison, je fabriquais des écharpes à mes poupées", raconte cette Cagnoise de 37 ans. "Et puis après, en grandissant, j'ai un peu oublié tout ça".

C'est la maternité qui a réveillé ses souvenirs. Confectionnant layettes et doudous à sa progéniture, la jeune maman a alors redécouvert les plaisirs du tricot. Au point de se passionner pour cette activité et d'envisager une reconversion. "J'ai

travaillé dans les ressources humaines avant de bifurquer dans l'enseignement. Pendant dix ans, j'ai été institutrice, mais j'ai toujours gardé en moi le désir de monter mon entreprise. Quand j'ai vu que beaucoup de jeunes femmes s'intéressaient au tricot et qu'il constituait pour moi le moyen de mêler profession et loisir, j'ai pris ma décision".

Restait à peaufiner le projet. A trouver un concept. "Je suis partie de mon vécu. Quand je créais une pièce, il me manquait toujours quelque chose pour l'achever : des boutons, un matériel spécifique... J'étais obligée de faire plusieurs magasins et de parcourir les sites internet spécialisés. Je me suis dit : pourquoi ne pas tout regrouper dans une unique boutique ?".

C'est ainsi qu'est né Mouton Rose, au cœur de La Colle-sur-Loup, il y a trois mois. Derrière cette enseigne, bien placée sur la rue Clemenceau traversant le village, se cache un vaste espace dédié à la laine et aux arts du fil. Axelle propose là, sur quelque 120 m<sup>2</sup>, tous les ustensiles et la matière première indispensables à la pratique du tricot, du crochet, de la broderie, de la cou-

Axelle Paolini, créatrice de la boutique Mouton Rose.



ture... Avec notamment les marques Bergère de France, DMC ou encore Fonty.

Le lieu attire toutes les générations : "La majeure partie de ma clientèle est composée de trentenaires et de quadras, mais il y a aussi des mamies et des ados du collège voisin". Et même des enfants, qui trouvent dans les paniers des tricotins et des kits pour réaliser des bracelets brésiliens, des pompons, des vêtements et accessoires de poupées... Les kits, voilà d'ailleurs des produits dans l'air du temps. Fils, aiguilles et modèles, tout est fourni. Chez Mouton Rose, ils permettent de réaliser des manteaux pour les plus petits, des ponchos, des sacs, de très tendance snoods ou encore des bonnets de surfeur myboshi, véritable succès planétaire.

Pour que la fierté du fait-main soit à la portée du plus grand nombre, Axelle a mis en ligne quelques vidéos didactiques sur son site internet. Elle a aussi aménagé un agréable salon dans le fond de sa boutique où, autour d'une tasse de thé ou de café, elle organise des cours qui permettent aux débutantes de se familiariser avec les techniques

et de découvrir les matières. Que les tricoteuses chevronnées se rasurent ! Elles y ont leur place. Et forcément quelque chose à apprendre.

C'est là que se déroulent également des ateliers créatifs. "A l'issue de la séance, qui dure une heure, les participantes repartent avec leur réalisation, par exemple un bonnet au crochet, un snood tricoté ou un granny square. Il y a aussi une formule consacrée à la couture et une autre destinée aux enfants, qui peuvent tricoter une bague, un nœud papillon, une robe pour leur Barbie...".

Pratique et pédagogique, Mouton Rose est donc bien plus qu'une simple boutique. "Je veux en faire un lieu de rencontre", insiste Axelle, qui se lance dans le bar à tricot, "un endroit où l'on peut venir tricoter et discuter entre passionnées tout en prenant une boisson". Pour elle, le fil d'une nouvelle vie qui l'épanouit. Et qu'elle n'entend pas perdre.

Jean Prève

**Mouton Rose - 31, rue Clemenceau 06480 La Colle-sur-Loup**  
**Infos et contact : 09 83 67 12 11**  
[www.moutonrose.com](http://www.moutonrose.com)

La leçon de tricot.



Kits de bonnets de surfeur.



Mouton Rose, la mercerie d'aujourd'hui.

